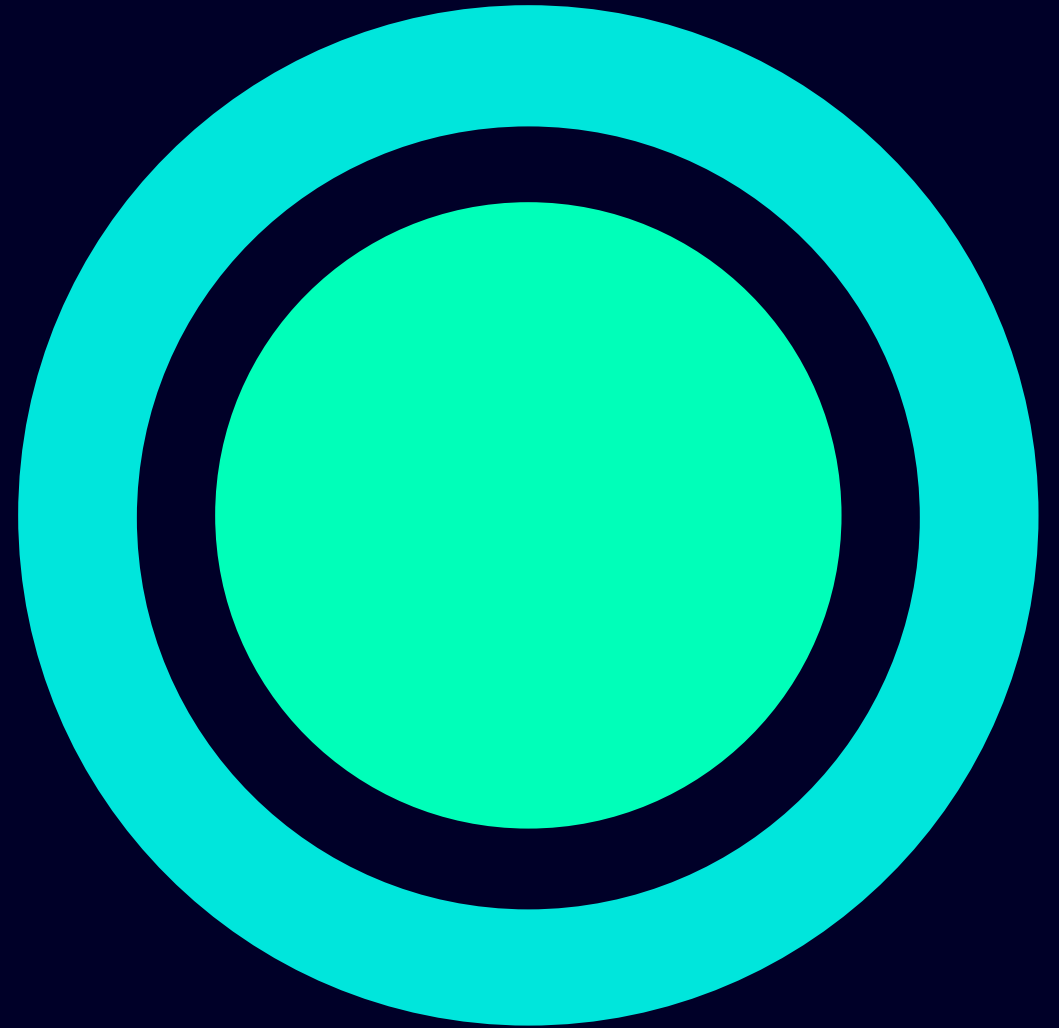


# DEGREE: 360° Stratégie impact engagement

## Forep 2025

Daniel Zaepffel

CFO Suisse Romande Siemens AG



# Vivre la durabilité – dans l'intérêt des générations futures

Chez Siemens, nous sommes guidés de l'extérieur par le **Programme de développement durable à l'horizon 2030 des Nations Unies**



# Bilan de Siemens en matière de développement durable

## Nous sommes un leader depuis plus de 20 ans....



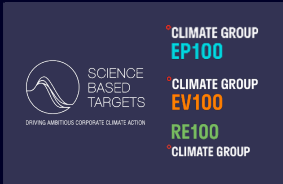
2003  
UN Global  
Compact



2015  
Engagement au  
carbone neutre



2018  
Charte de  
confiance



2021  
Engagement SBTi



2024  
Début de  
Siemens EcoTech

2008  
Portefeuille  
durable



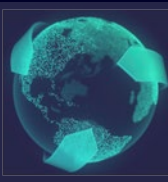
2016  
Business  
to Society®



2020  
Eco Efficiency  
@Siemens



2021  
Début de  
Siemens  
DEGREE



2022  
Ambitions croissantes  
en matière d'émissions  
CO<sub>2</sub>

SCOPE 1 und 2  
EMISSIONEN  
-55 % bis 2025  
-90 % bis 2030

2024  
Engagement SBTi zéro émission  
nette et ambitions croissantes  
en matière d'émissions de CO





A man and a woman are walking away from the camera on a paved path that leads into a dense, green forest. The man is wearing a light blue shirt and dark trousers, and the woman is wearing a light-colored top and dark pants. They are walking towards a set of stairs in the distance. The scene is captured from a high angle, looking down at the path. The overall tone is serene and natural.

# Le développement Durable chez Siemens – une approche à 360°



# Notre cadre **DEGREE** pour le développement durable



## Décarbonation

Soutenir l'objectif de 1,5 °C pour lutter contre le réchauffement climatique

## Ethique

Promouvoir une culture de confiance, le respect des normes éthiques et une gestion prudente des données

## Gouvernance

Utilisation de systèmes de pointe pour une conduite des affaires efficace et responsable

## Ressources efficientes

Réaliser l'économie circulaire et la dématérialisation

## Equité

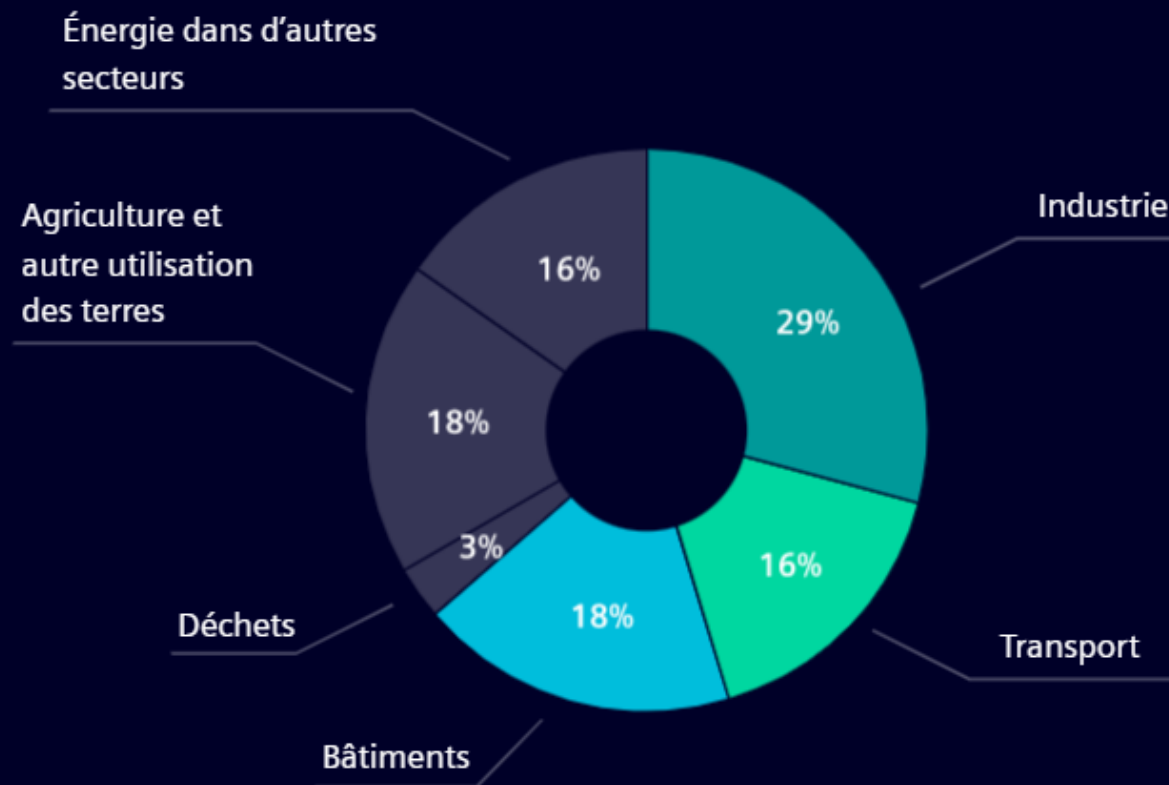
Promouvoir la diversité, l'inclusion, l'égalité des chances et la communauté pour créer un sentiment d'appartenance

## Employabilité

Donner aux gens les moyens de rester résilients et pertinents dans un environnement en constante évolution

## Décarbonation

Soutenir l'objectif de 1,5 °C pour lutter contre le réchauffement climatique



Source : Émissions par secteur en 2020, ourworldindata.org

## Ethique

Promouvoir une culture de confiance, le respect des normes éthiques et une gestion prudente des données



## Activités et avancées importantes



- Signature de notre code de conduite
- Gestion proactive des menaces, des incidents et des vulnérabilités

## Ambitions et autres engagements

- Former 100 % de nos employés aux Business Conduct Guidelines de Siemens
- Signature de la [Charter of Trust](#),

## Gouvernance

Utilisation de systèmes de pointe pour une conduite des affaires efficace et responsable



## Activités et avancées importantes



- Code de conduite obligatoire comportant des exigences ESG claires
- Intégration de l'approvisionnement responsable

## Ambitions et autres engagements

- Chaîne logistique sécurisée ESG,



## Ressources efficaces

Réaliser l'économie circulaire et la dématérialisation



## Activités et avancées importantes



- Concepts de recyclage et d'élimination
- Produits, solutions et services respectueux de l'environnement prenant en compte le cycle de vie complet

## Ambitions et autres engagements

- Écoconception robuste de niveau supérieur

## Équité

Promouvoir la diversité, l'inclusion, l'égalité des chances et la communauté pour créer un sentiment d'appartenance



## Équité et égalité



### Égalité :

la même aide pour tous



### Équité :

une aide différente pour éliminer les obstacles



### Encore mieux :

puisque les obstacles ne sont plus là, aucune aide n'est nécessaire

## Employabilité

Donner aux gens les moyens de rester résilients et pertinents dans un environnement en constante évolution



## Activités et avancées importantes



- Places d'apprentissage, de stages et de formation en alternance
- Accès de l'ensemble des employés à une nouvelle plateforme d'apprentissage
- Healthy & Safe @ Siemens

## Ambitions et autres engagements

- Doublement des heures de formation numérique

# Nous pouvons être fiers d'avoir réalisé 7 de nos 14 ambitions En avance sur les objectifs pour l'année 2025

<p><b>Decarbonisation</b></p> <p>Réduire les émissions dans ses propres opérations de 55 % d'ici 2025</p> <p>Ligne de base : 737 kt CO<sub>2</sub>e FY19</p> <p>Progrès de l'exercice 24 : <b>-60%</b> ✓</p>	<p><b>Gouvernance</b></p> <p>Chaîne d'approvisionnement sécurisée par les critères ESG basée sur l'engagement des fournisseurs à respecter le Code de conduite des fournisseurs</p> <p>Progrès de l'exercice 24 : <b>Fournisseurs engagés</b> ✓</p>	<p><b>Gouvernance</b></p> <p>Des incitations à long terme basées sur des critères ESG</p> <p>Progrès de l'exercice 24 : <b>Critères ESG ancrés</b> ✓</p>	
<p><b>Equité</b></p> <p>30 % de femmes dans le Top Management d'ici 2025</p> <p>Base de référence : 22,7 %</p> <p>Progrès de l'exercice 20 à Exercice 24 : <b>32.6%</b> ✓</p>	<p><b>Equité</b></p> <p>Accès aux plans d'actionnariat des employés – maintenir un niveau élevé et se développer à l'échelle mondiale jusqu'à 100 %</p> <p>Base de référence : 98 % Progrès de l'exercice 21 à Exercice 24 : <b>99.96%</b> ✓</p>	<p><b>Equité</b></p> <p>Engagement mondial en faveur du nouveau modèle de travail new normal</p> <p>Progrès de l'exercice 24 : <b>Engagé</b> ✓</p>	<p><b>Employabilité</b></p> <p>Augmenter les heures d'apprentissage numérique à « 25 par 25 »</p> <p>Référence : 7h FY20</p> <p>Progrès FY24 : <b>27h</b> ✓</p>



## Notre cadre DEGREE

fixe des priorités claires pour le développement durable chez Siemens

et  
vous ?

### Contact :

Daniel Zaepffel CFO Siemens Suisse Romande

Email : [daniel.zaepffel@siemens.com](mailto:daniel.zaepffel@siemens.com)

Natel : +41 79 516 23 56

