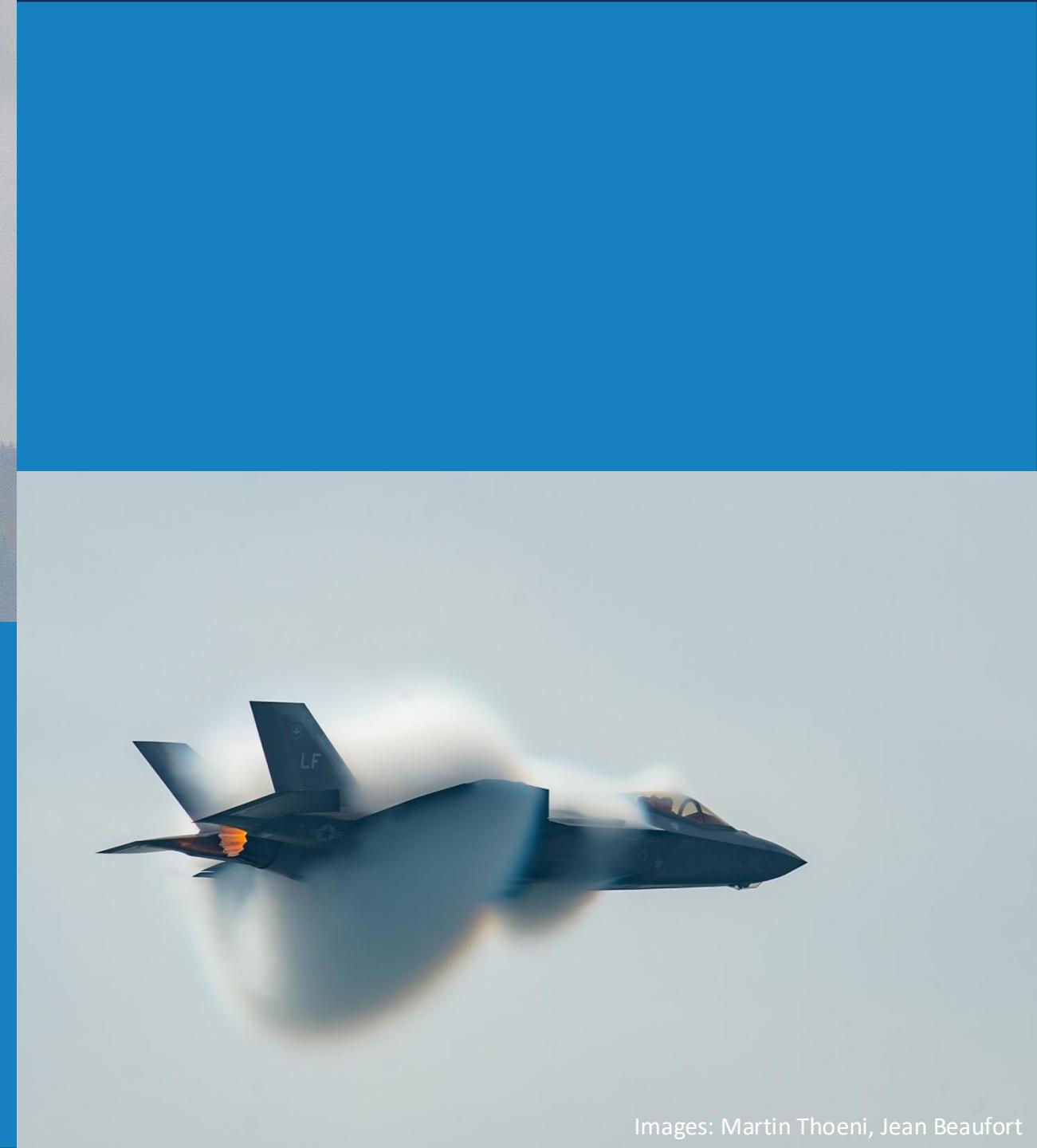


*Faire de l'incertain une  
opportunité grâce à l'agilité*

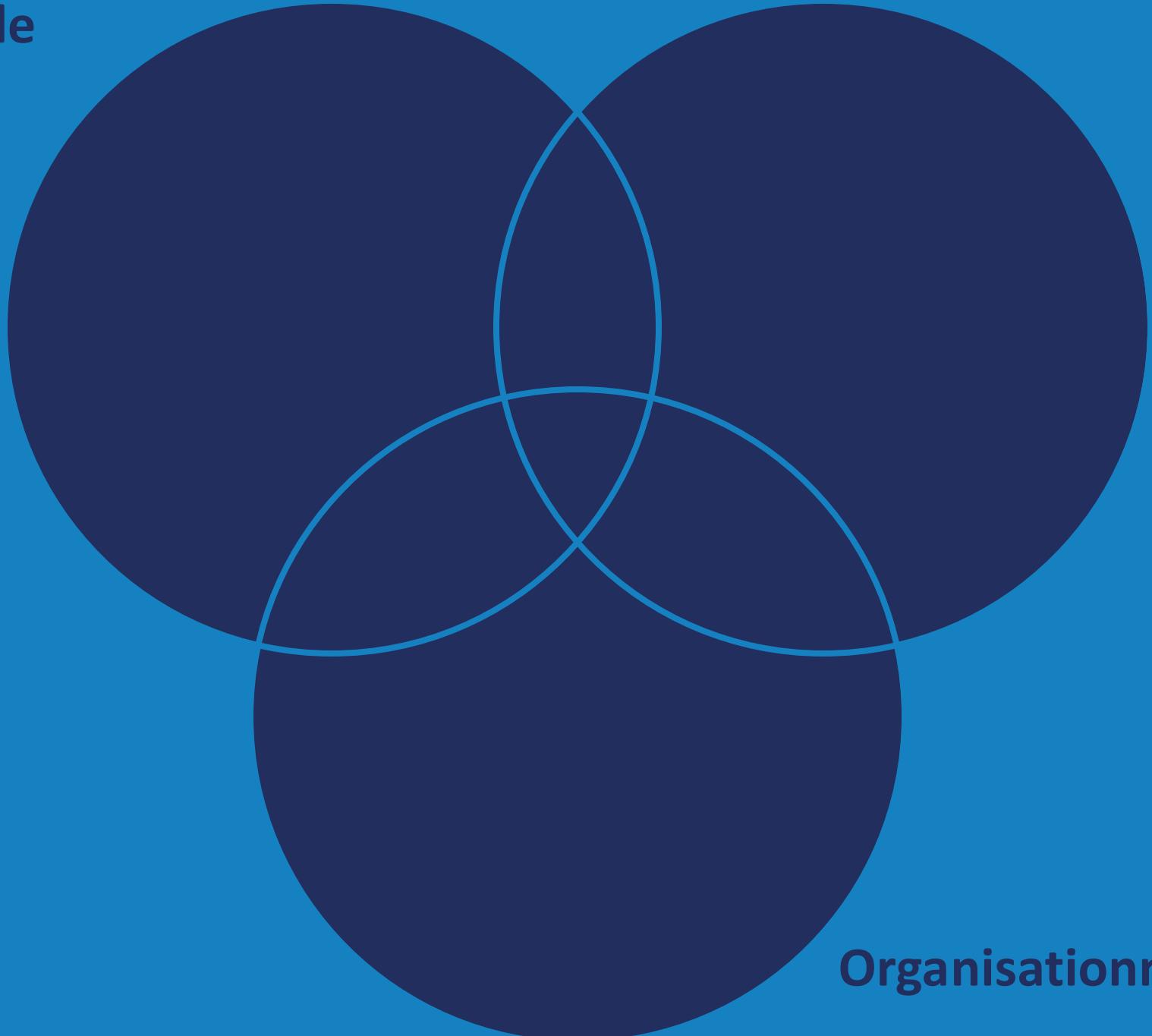




Images: Martin Thoeni, Jean Beaufort

Opérationnelle

Stratégique





Opérationnelle

Stratégique

‡

Organisationnelle

1 min 34

An aerial photograph of Lake Geneva, showing a long, thin bridge stretching across the water from the bottom right towards the top left. The water is a vibrant turquoise color, transitioning to darker blue further out. In the foreground, a coastal area with green trees and a paved road is visible.

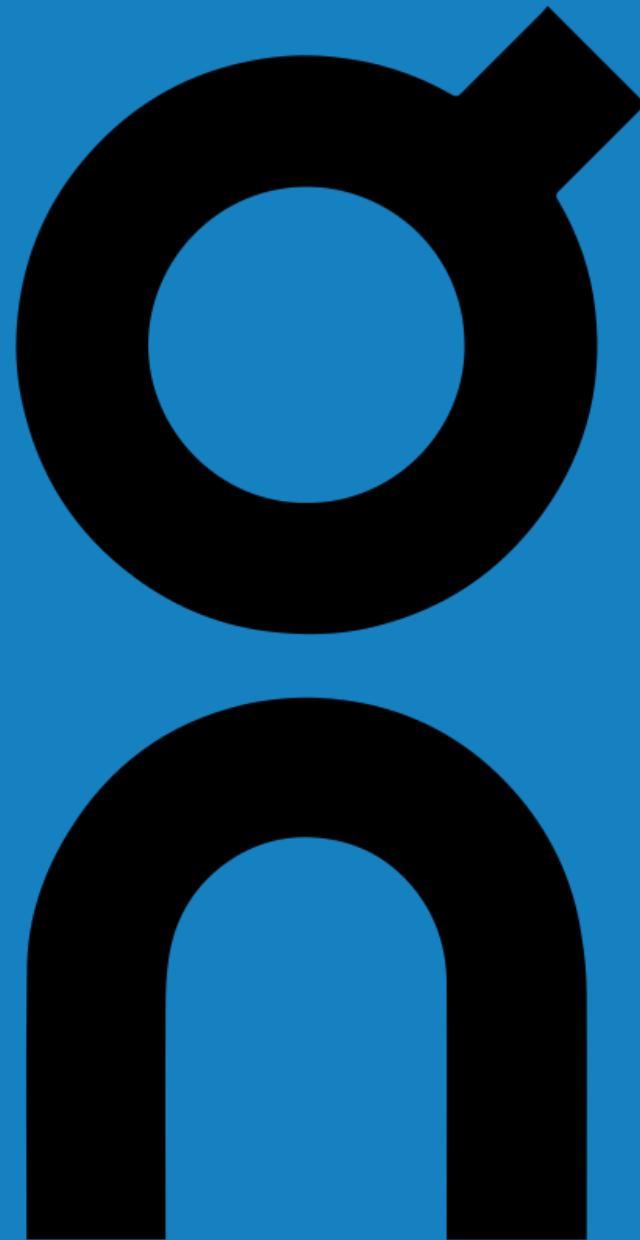
# Traversée de la rade

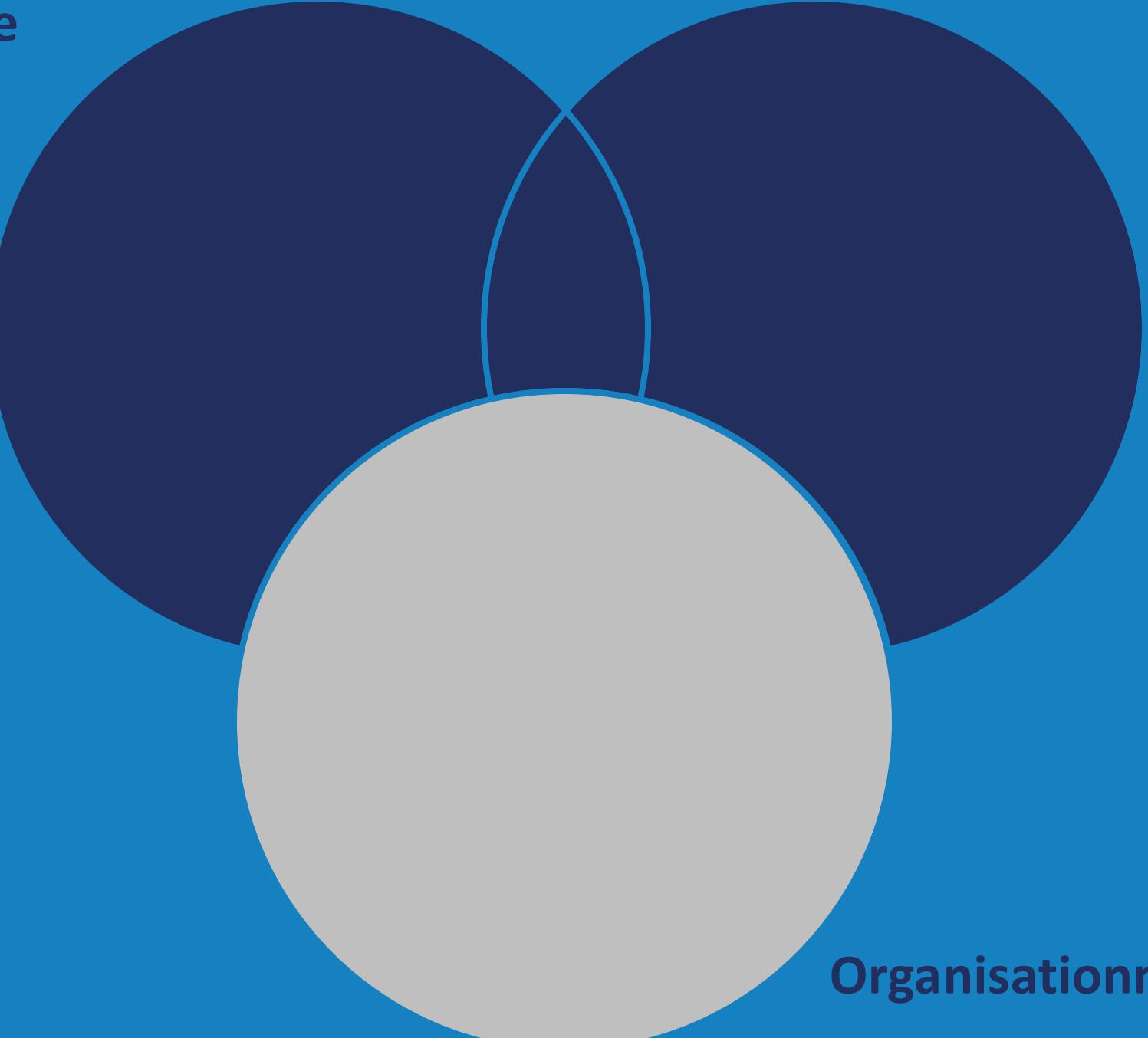
Opérationnelle

Stratégique

‡

Organisationnelle





Opérationnelle

Stratégique

Organisationnelle





# Les stratégies en fonction de l'incertitude



Optimisé

Faible

VICA

Fort

# Les stratégies en fonction de l'incertitude



Optimisé

Robuste

Faible

Fort

VICA

# Les stratégies en fonction de l'incertitude



Optimisé



Robuste



Résilient

Faible

VICA

Fort

# Les stratégies en fonction de l'incertitude



Optimisé

Faible



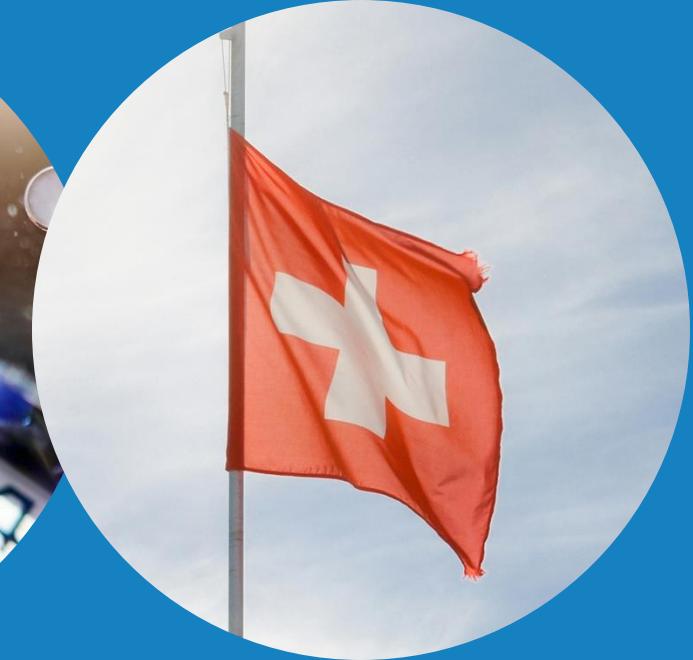
Robuste

VICA

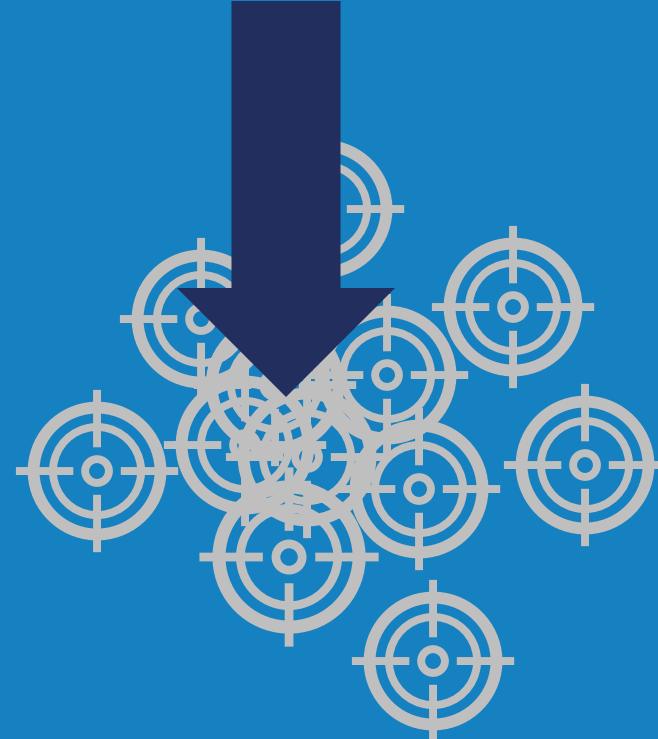


Résilient

Fort



# La qualité ?



# Se former S'informer



**Une plateforme d'échange**  
Des événements



**Des connaissances et outils**  
Une bibliothèque de ressource



**Du soutien**  
Formation et accompagnement



**FABLAG**  
FABRIQUE DE L'AGILITÉ

# technologies de l'information et de la communication

# développements d'applications digitales

# FABLAG

```
139         title="Profile"
140         target="_blank"
141         rel="noopener noreferrer"
142         href={trackUrl(url)}
143       >
144         Instagram
145       </a>
146     </li>
147   </ul>
148 </div>
149   );
150 }
151
152 renderWhatsNewLinks() {
153   return (
154     <div className={styles.whatsNew}>
155       <h4 className={styles.whatsNewTitle}>
156         <ul className={styles.whatsNewList}>
157           {this.renderWhatsNewItem("What's new", "https://unsplash.com")}
158           {this.renderWhatsNewItem("What's trending", "https://unsplash.com/trending")})
159           {this.renderWhatsNewItem("What's popular", "https://unsplash.com/popular")})
160           {this.renderWhatsNewItem("What's most liked", "https://unsplash.com/likes")})
161           {this.renderWhatsNewItem("What's most commented", "https://unsplash.com/comments")})
162           {this.renderWhatsNewItem("What's most viewed", "https://unsplash.com/views")})
163           {this.renderWhatsNewItem("What's most favorited", "https://unsplash.com/favorites")})
164           {this.renderWhatsNewItem("What's most tagged", "https://unsplash.com/tags")})
165         </ul>
166       </div>
167     );
168   }
169
170 renderWhatsNewItem(title, url) {
171   return (
172     <li className={styles.footerItem}>
173       <a href={trackUrl(url)}
174         target="_blank"
175         rel="noopener noreferrer">
176         {title}
177       </a>
178     </li>
179   );
180 }
181
182 }
183
184 renderFooterSub() {
185   return (
186     <div className={styles.footerSub}>
187       <Link to="/" title="Home - Unsplash">
188         <Icon
189           type="logo"
190           className={styles.footerSubLogo}>
191         </Icon>
192         <Link>
193           <span className={styles.footerSlogan}>
194             </span>
195         </Link>
196       </Link>
197     </div>
198   );
199
200 render() {
201   return (
202     <footer className={styles.footerGlobal}>
203       <div className="container">
204         {this.renderFooterMain()}
205         {this.renderFooterSub()}
206       </div>
207     </footer>
208   );
209 }
```

# Numérisation

Volatilité  
Incertitude  
Complexité  
Ambiguïté

**IA** | **IH**  
Outils  
Intelligence Humaine

# Humain

## Efficacité & Innovation

Complications & Complexité

# Collectif

Gen Z

# Agir



La folie, c'est se comporter de la même manière et s'attendre à un résultat différent

*Albert Einstein*

# Agilité | Agitation

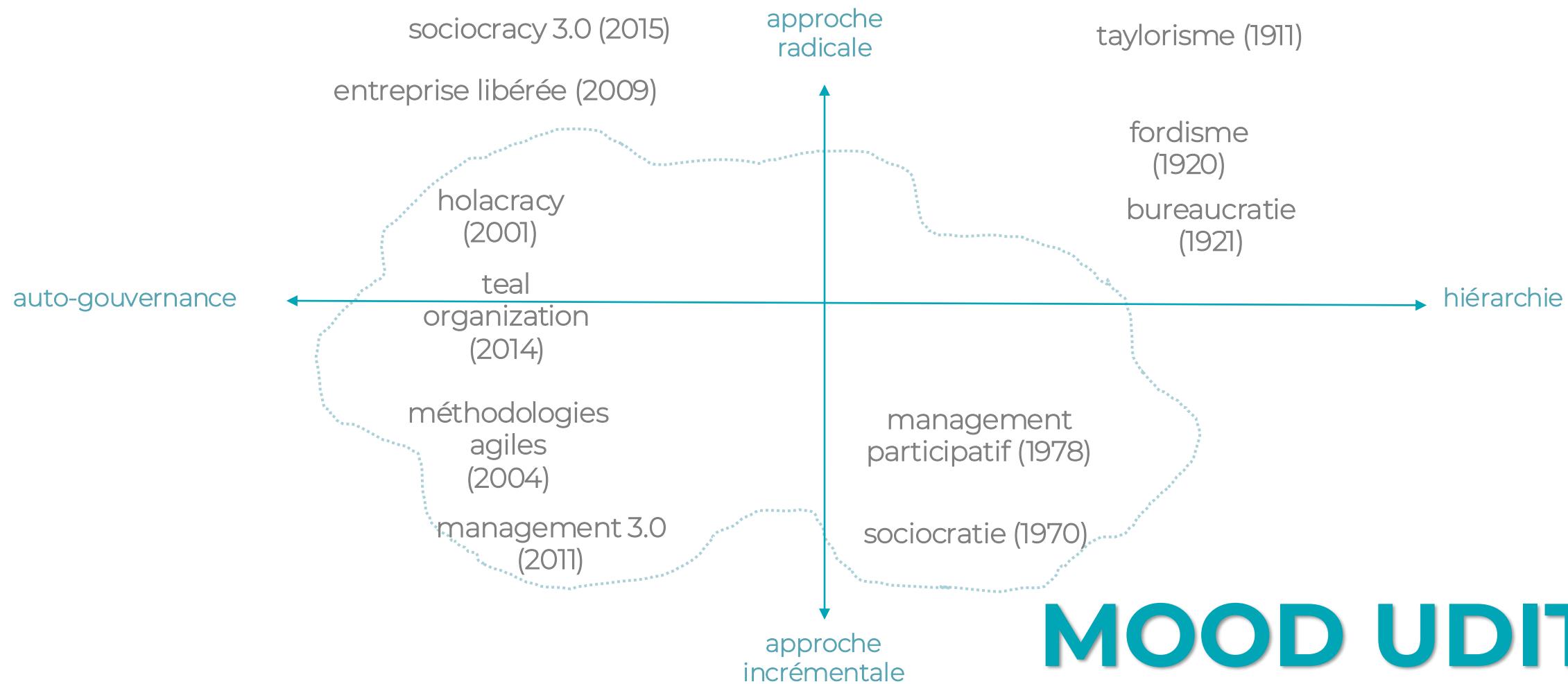
Capacité de mouvement pertinent individuel  
et collectif dans un environnement turbulent

*Définition de Jérôme Barrand*

Valoriser l'action  
**Qui fait, sait**  
Priorités  
**Communication**  
Univers du travail

# Entreprise Humaniste & Agile

C'est un chemin, long, lent et tortueux.  
L'urgence finit aux urgences.



**MOOD UDITIS**

Une approche pragmatique, dynamique et hybride

# Sens | Why

Rassembler les compétences pour intégrer  
les technologies comme levier de succès

# Boss

Gardien du sens  
et des valeurs  
de la personne  
morale



actions

# Leaders

inspirer  
s'engager  
réguler  
accompagner  
douter  
faciliter  
rassembler  
être exemplaire  
guider  
énergiser

Direction / Direction élargie

Groupes variés



# Transformer

On&ReBoarding

## 1. Session 1 - «PK»

- Genèse de l'agilité chez UDITIS
- Décisions par consentement
- Réunions formelles chez UDITIS | Triage | Gouvernance



## 2. Session 2 – «NOUS»

- Introduction et PCM
- Esprit d'équipe et Feedback
- Appréhender les tensions
- Communication bienveillante



## 3. Session 3 – «SOI»

- Créer un espace harmonieux | Gestion du stress
- Développer votre leadership personnel
- Articuler autonomie et responsabilité



# s'évaluer



UDITIS  
gather together

Evaluation & évolution personnelle

U-Addict

## NOTE EXPLICATIVE

Ton évaluation & évolution personnelle est importante chez UDITIS.

Elle te soutient dans tes désirs d'évolution dans l'opérationnel, le relationnel et le situationnel.

Elle te permet de répondre à la question :

**« Comment mieux valoriser mes forces ? »**

Cette question est le fil rouge de l'entretien dont le dialogue et l'échange doivent passer au premier plan !

Ce sont bien tes forces et leurs complémentarités avec celles des autres U-Addicts qui contribuent au succès de nos clients, donc de UDITIS et par conséquent du tien (approche positive & constructive).

Nous avons tous des défauts et donc des améliorations que nous pouvons apporter à nos différents savoirs. Cette évaluation n'a pas pour but d'identifier tes imperfections et d'engendrer des actions pour qu'elles disparaissent. Il ne s'agit pas de mettre le doigt sur ce qui ne va pas, comme notre société ne cesse de le faire depuis notre enfance, mais d'avantage de valoriser ce en quoi tu es fort.

L'idée de la démarche est d'identifier les perceptions des uns et des autres ainsi que d'échanger sur les voies d'évolutions possibles.

Ci-dessous, une explication du canevas à respecter. Ceci permet l'uniformisation des évaluations chez les U-Addicts et également de nourrir le dossier RH.

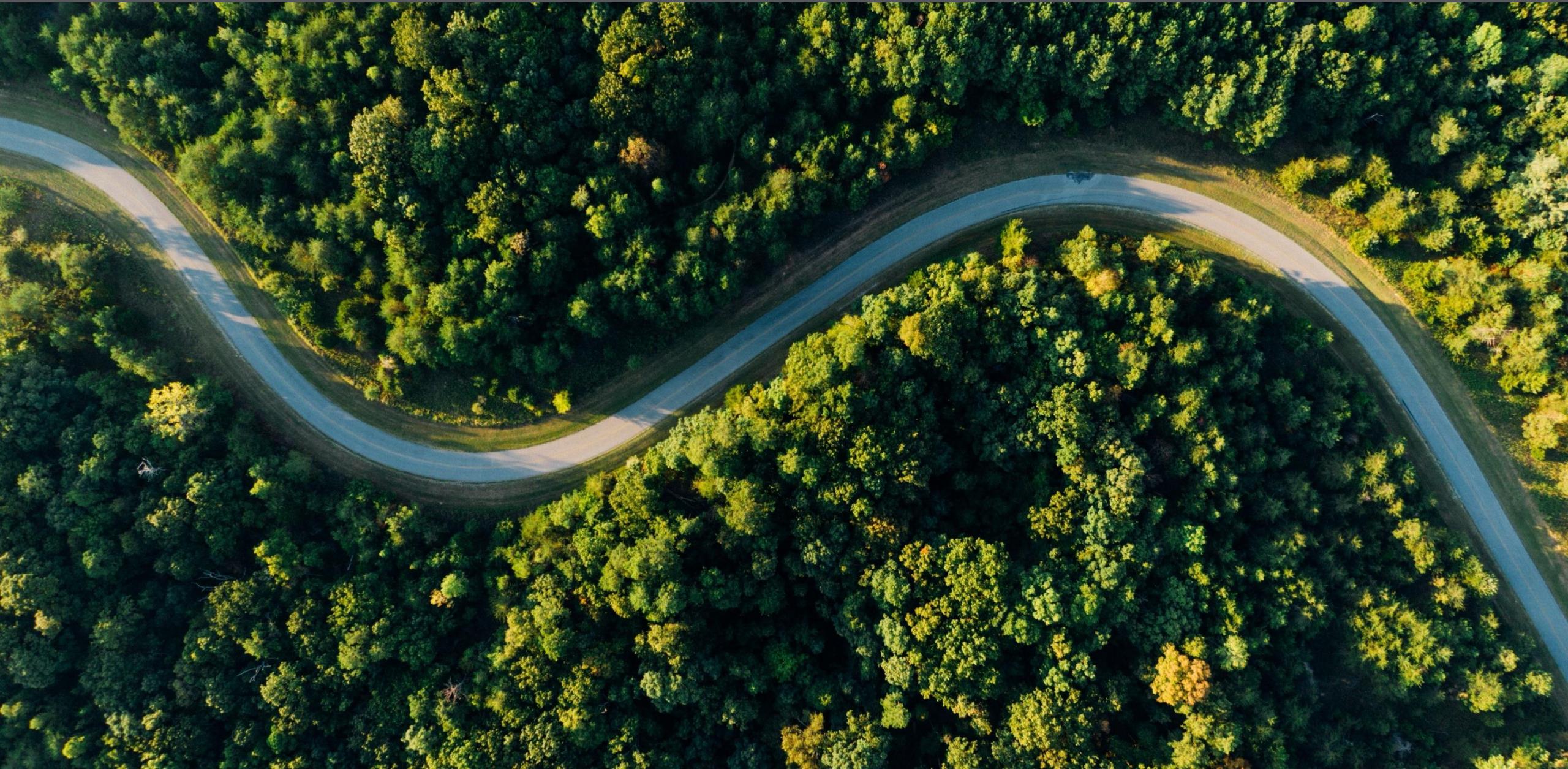
**Echanges et synthèses en confiance avec bienveillance**

# s'adapter

- + proximité
- + relationnel
- + service
- charge mentale
- dispersion



to be continued





**Merci !**

**Retrouvez la  
Fabrique de  
l'Agilité en ligne !**



La Fabrique de l'Agilité



[fablag.ch](http://fablag.ch)